

## 1. 人々を呼び寄せる取り組み

資料Ⅰ

①	②	③
		
島根 県 出雲 市	島根 県 浜田 市	山口 県 萩 市

資料Ⅱ

④	⑤
	
鳥取 県 鳥取 市	鳥取 県 境港 市

- (1) ①～⑤の写真の場所はどこだろうか。県名と都市名を書き、場所を地図帳で調べてみよう。  
 (2) 資料Ⅰの①～③の観光地の特色を挙げてみよう。

(例) 地域の文化財や伝統文化を生かしている。

- (3) 資料Ⅲから、島根県の観光客数はどのように変化したのか読み取ってみよう。

(例) ・1980年と比べておよそ2倍に増加した。  
 ・県外からの観光客が増加した。

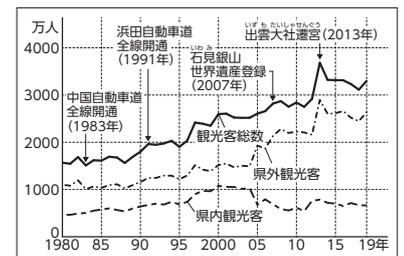
- (4) (3)のような変化が起こるきっかけとなった出来事を挙げてみよう。

(例) ・中国自動車道や浜田自動車道などの高速道路の開通  
 ・石見銀山の世界遺産登録  
 ・出雲大社遷宮

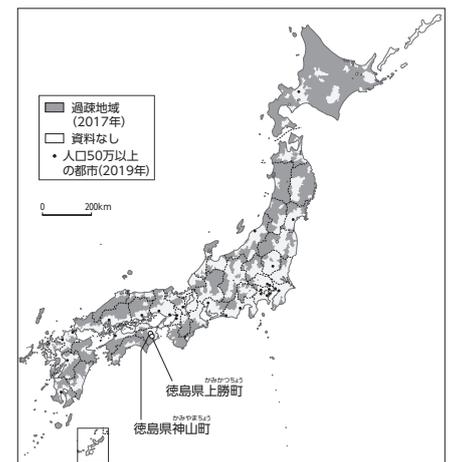
- (5) 観光客を呼び寄せたり、企業を誘致したりして地域の経済を活性化させる取り組みを何と  
 いますか。

地域おこし

資料Ⅲ 島根県を訪れる観光客の変化



資料Ⅳ 主な都市と過疎地域の分布



## 2. 山間部や離島などで進む過疎化

資料Ⅳなどを参考に、山陰ではなぜ観光業に力を入れているのか考えてみよう。

(例) 人口が減少し、過疎化や高齢化が地域の課題となっているので、観光で地域を活性化しようとしているため。

### 本時のまとめ

◆ 山陰とよばれる島根県や鳥取県では、観光業をどのように発展させているのか、説明しよう。

(例) 山陰では、高速道路などの交通網の整備や、地元にある歴史的な観光資源や人材などの観光資源を生かして、観光業を発展させてきた。