

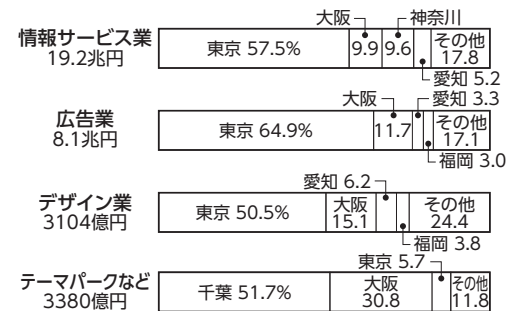
1. 情報と娯楽を扱う産業の発達

- (1) 資料Ⅰで示された産業は、第何次産業に分類されるだろうか。

- (2) 資料Ⅰで関東地方の都県に赤色を塗ろう。

- (3) 大都市圏でこのような産業が盛んな理由を考えてみよう。

資料Ⅰ サービス業の年間売上額



2. 活発な消費活動を支える産業

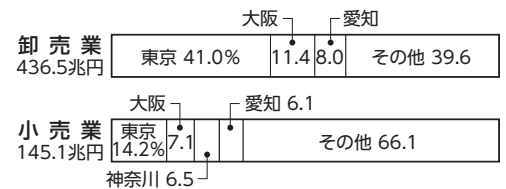
- (1) 資料Ⅱで関東地方の都県に赤色を塗ろう。

- (2) 卸売業と小売業について下の表にまとめてみよう。

小売業 コンビニエンスストアやデパートのような小売店で、（ ）に直接商品を販売する業種。

卸売業 （ ）に商品を販売する業種。

資料Ⅱ 卸売業と小売業における年間商業販売額



卸売業と小売業を合わせて（ ）という。

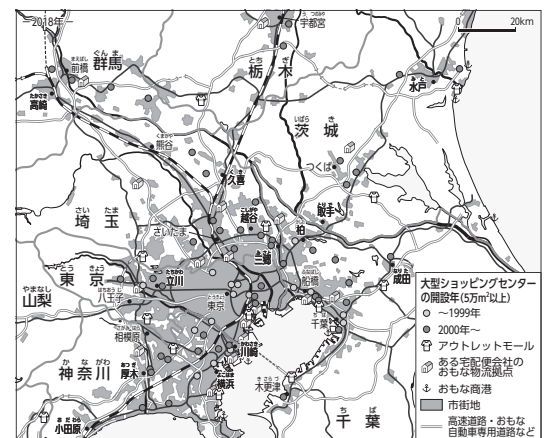
- (3) 資料Ⅲは商業施設と物流拠点の分布の地図です。

- ① アウトレットモールや大型ショッピングセンターは、どのような場所に立地しているだろうか。

アウトレットモール	
大型ショッピングセンター	

- ② 大型ショッピングセンターが進出した地域には、どのような変化や課題がみられるだろうか。

資料Ⅲ



本時のまとめ

- ◆ サービス業や商業が発達する理由を、人口の集中と関連させながら説明しよう。