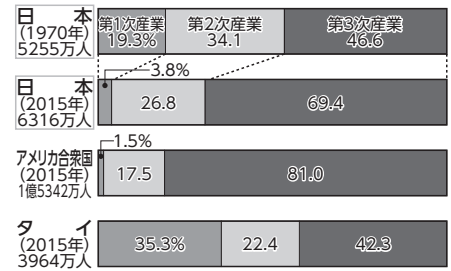


1. 産業の中心を担う第3次産業

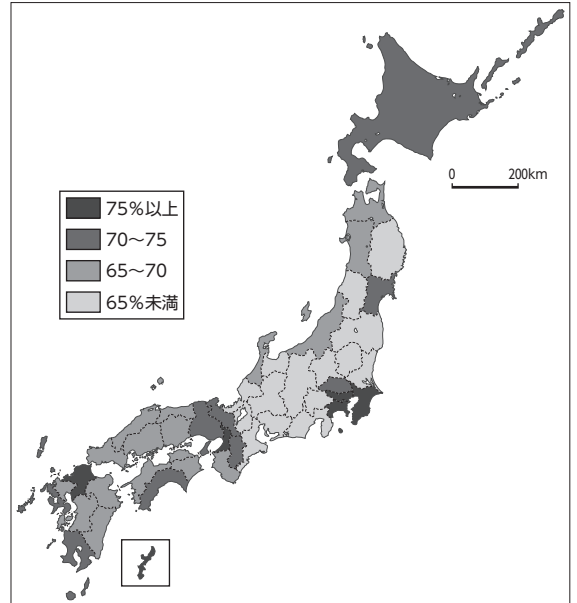
- (1) 資料Ⅰから、日本の産業別人口の割合の変化の特色を説明してみよう。

- (2) 資料Ⅱから第3次産業の割合が高い都道府県割合を挙げ、その都道府県で第3次産業の割合が高い理由を、資料Ⅲを参考にして説明してみよう。

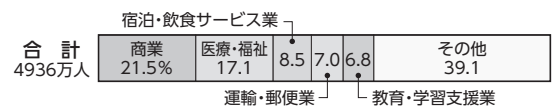
資料Ⅰ 主な国の産業別人口の割合



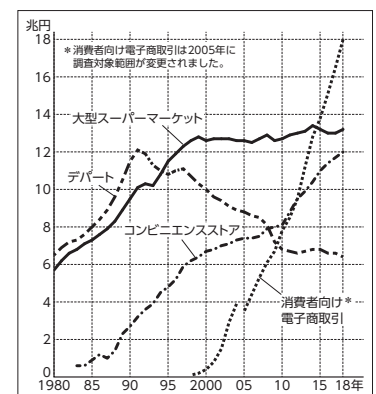
資料Ⅱ 産業別人口に占める第3次産業の割合



資料Ⅲ 第3次産業の就業者の内訳



資料Ⅳ 小売店での販売額と電子商取引額の変化



2. 生活の変化と商業

資料Ⅳを見て、小売業の変化の特色を説明してみよう。

3. 成長するサービス業

インターネットを活用し商品やサービスなどを提供するメリットを、消費者側と企業側のそれぞれの立場から考えてみよう。

消費者側	企業側

本時のまとめ

- ◆ 商業とサービス業では、それぞれどのような分野や業種が拡大しているのか、説明しよう。